

DIGITAL MARKETING CREATIVE COMPANY
EDGERANK



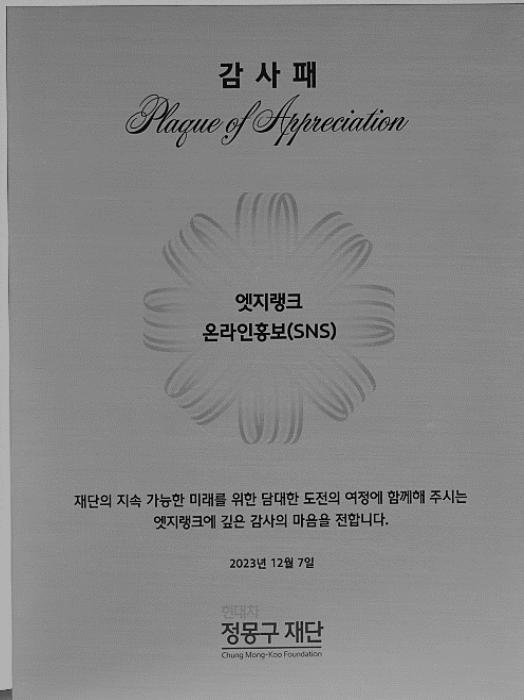
CREDENTIAL.

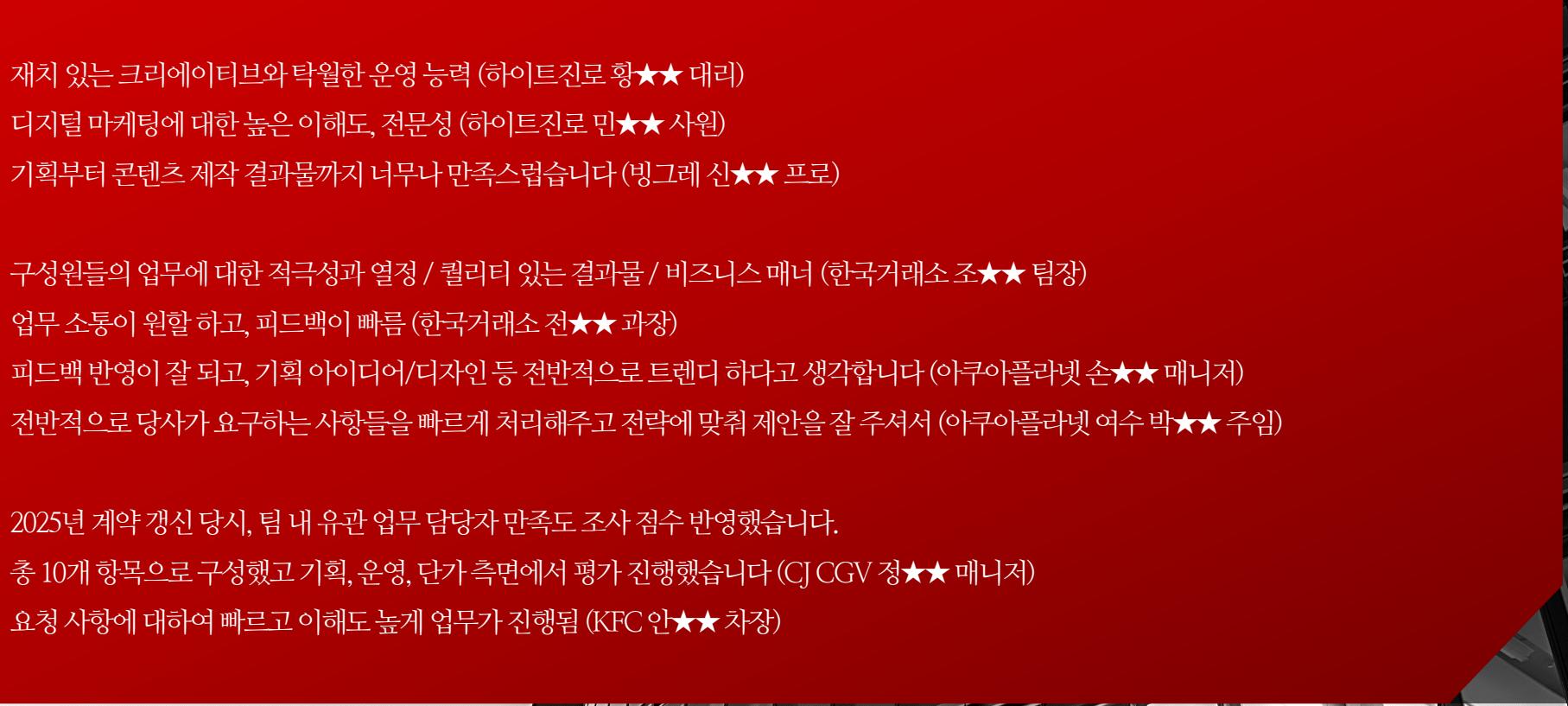
**클라이언트가
인정하는
에이전시.**



최장 연간 운영 대행 기간 10년 _ 연 평균 브랜드 재 계약률 85% _ 엣지랭크 운영 브래드 수 100여개

신뢰와 믿음의 디지털 마케팅 파트너.





재치 있는 크리에이티브와 탁월한 운영 능력 (하이트진로 황★★ 대리)
디지털 마케팅에 대한 높은 이해도, 전문성 (하이트진로 민★★ 사원)
기획부터 콘텐츠 제작 결과물까지 너무나 만족스럽습니다 (빙그레 신★★ 프로)

구성원들의 업무에 대한 적극성과 열정 / 퀄리티 있는 결과물 / 비즈니스 매너 (한국거래소 조★★ 팀장)
업무 소통이 원활하고, 피드백이 빠름 (한국거래소 전★★ 과장)
피드백 반영이 잘 되고, 기획 아이디어/디자인 등 전반적으로 트렌디하다고 생각합니다 (아쿠아플라넷 순★★ 매니저)
전반적으로 당사가 요구하는 사항들을 빠르게 처리해주고 전략에 맞춰 제안을 잘 주셔서 (아쿠아플라넷 여수 박★★ 주임)

2025년 계약 갱신 당시, 팀 내 유관 업무 담당자 만족도 조사 점수 반영했습니다.
총 10개 항목으로 구성했고 기획, 운영, 단가측면에서 평가 진행했습니다 (CJ CGV 정★★ 매니저)
요청 사항에 대하여 빠르고 이해도 높게 업무가 진행됨 (KFC 안★★ 차장)

[2025년 상반기 광고주 NPS 조사]



Collaboration
Behavior
Technology
Mobile
Custom 1
Custom 2
Custom 3
Income
Education

우리는 무엇보다 브랜드의 성장을 고민하고,
단순한 타깃 반응 보다 지속적인 성과를 추구합니다.
콘텐츠의 외형보다, 그 안의 전략을 설계하는 일
숫자 뒤에 숨어 있는 사람의 마음까지 파악하는 일
그게 바로 엣지랭크가 가장 잘하는 일입니다.

마케팅 성과로 인정받는 에이전시.



진로_대한민국 소주 브랜드 _인스타그램 팔로워

주류 / 캐릭터 브랜드 계정 1위 달성.

▼채널 별 타깃 이용 행태 분석을 통한 콘텐츠 최적화, 트렌드에 민감한 두꺼비 콘셉트 콘텐츠 제작 및 두꺼비 팬덤 증대



버거킹 피넛버터 스타커 캠페인_제품 출시 1주차 예상 판매량

300% 달성.

올데이킹 사딸라 캠페인_올데이킹 기간내, 누적 판매량

1,500만개 달성.

고객의 긍정적인지를 바탕으로 자발적 참여와 재생산할 수 있는 콘텐츠 제작 및 이벤트 진행
▼ 누적 클릭수 170만 건 달성 / KPI 대비 202% 달성



www.burgerking.co.kr TM & © 2022 Burger King Corporation. Used under license. All rights reserved.



ALL DAY KING 사딸라 TVCF 패러디 영상 공모전

협상의 KING을
찾습니다!!

사딸라!



2023로봇청소기 2년 연속 매출

1위 달성.

2023 CJ온스타일 누적 매출

250억 돌파.

2023한국품질만족지수

2년 연속 수상.

로봇청소기 브랜드 인스타그램 팔로워

1위 달성.



어워드 수상으로
인정받는
에이전시.

Σ





국내외 유수의 광고 어워드, 다양한 부문 수상으로 크리에이티브 역량 입증.

2024	진로공식인스타그램대한민국디지털광고대상SNS마케팅부문은상 하이트진로올해의SNS올해의페어스타그램종합대상 하이트진로올해의SNS올해의블로그기업부문대상 하이트진로대한민국SNS대상기업부문종합대상 잇지랭크#한민국소통어워즈대한민국소통파트너대상 하이트진로#한민국소통어워즈올해의소통대상(종합대상) 한화투자증권공식블로그소셜아이어워드블로그최고대상 하이트진로공식블로그소셜아이어워드브랜드혁신대상 하이트진로공식페이스북소셜아이어워드브랜드분야페이스북대상 진로공식인스타그램소셜아이어워드을료브랜드분야인스타그램대상
2023	참이슬이슬라이브엔어워드디지털콘텐츠분야Winner 참이슬이슬라이브대한민국디지털광고대상크리에이티브부문디지털영상금상 하이트진로올해의SNS올해의페이스북대상/하이트진로올해의SNS올해의블로그최우수상 하이트진로대한민국SNS대상을료제조부문대상 하이트진로대한민국디지털콘텐츠대상카카티콘텐츠부문대상 하이트진로대한민국인터넷소통대상식음료부문대상 하이트진로대한민국소통어워즈종합대상(과학기술정보통신부장관상) 하이트진로공식블로그소셜아이어워드콘텐츠혁신대상 진로공식인스타그램소셜아이어워드주류인스타그램분야최우수상
2022	참이슬이슬라이브엔어워드디지털광고&캠페인부문디지털콘텐츠분야Winner 진로공식인스타그램엔어워드디지털광고&캠페인부문소셜미디어제품 및 서비스분야그랑프리 참이슬이슬라이브대한민국디지털광고대상크리에이티브부문디지털영상은상 진로공식인스타그램소셜아이어워드주류인스타그램분야최우수상
2021	현대모비스대한민국소통어워즈종합대상수상/산업통상자원부장관상
2019	버거킹 앤어워드 디지털 AD FOOD 부문 WINNER/자사 웹드리마이미라에게 생긴 일 제작 로마디지털 미디어 퍼스트 프리미오디지털미디어페스트 수상
2018	롯데월드타워기센 웹드리마이어워즈비주얼이펙트상수상
2017	버거킹 웹어워드프로모션부문통합대상
2016	롯데그룹 과학기술부장관상수상/엘포인트, 이마트24 분야별 최우수상수상 대한민국 소셜미디어 종합대상수상



소비자를 이해하는 정교한 데이터 분석

브랜드와 맥락을 잇는 콘텐츠 설계

목표에 집중한 퍼포먼스 운영

그리고, 실시간으로 반응하고 개선하는 팀워크

이 모든 흐름을 One Flow로 연결할 수 있는 이유는

전략기획, 크리에이티브, 퍼포먼스를 아우르는

풀 인하우스 시스템으로 운영되기 때문입니다



풀 인하우스 체계로 더 효율적인 에이전시.



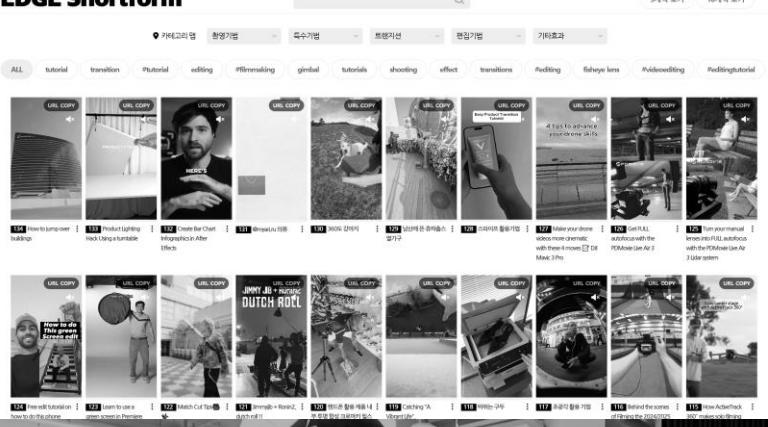


촬영부터 후반 작업까지 최고의 프로페셔널 스튜디오.

EDGERANK 스튜디오의 핵심은 다년간의 경험과
광범위한 지식을 갖춘 전문가 팀이라는 점입니다.

각 분야의 전문가들이 모여 프로젝트를 세심하게 분석하고,
최고의 퀄리티를 위해 협력합니다.

또한, 슈퍼 콘텐츠를 위한 내부 전문 인력 운영 및
최신 이슈를 반영하여 최단 시간 대응 가능한
제작 솔루션을 구축했습니다.

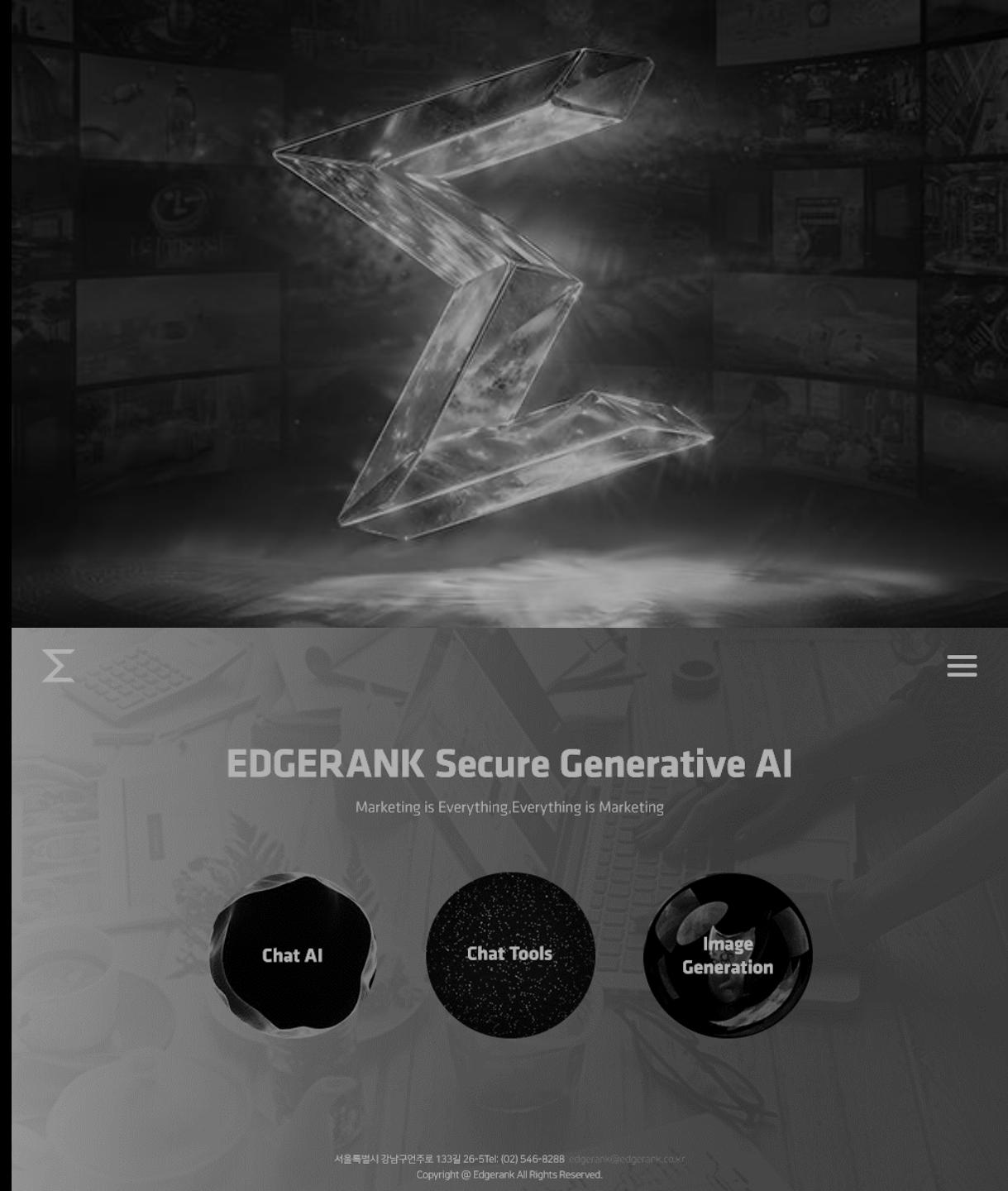


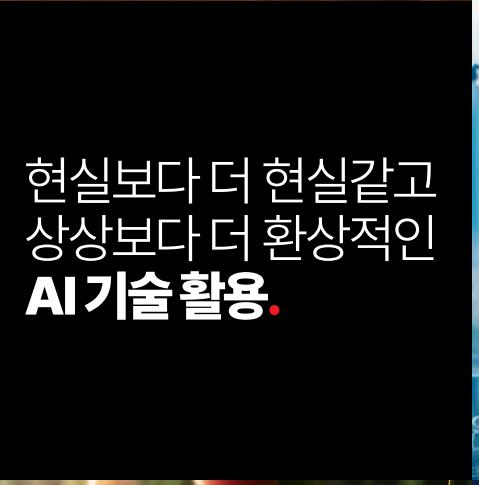


생성형 AI 활용을 위한 ChatGPT API 활용 자체 플랫폼 구축.

2025년 최신 디지털 트렌드를 반영하여 콘텐츠 컨셉 및 기획, 이미지 시안, 영상 콘티,
시안 영상, AI 음원 등 다양한 분야에서 부분적 AI를 활용,
최상의 크리에이티브 솔루션을 제안합니다.

(ESGA : EDGERANK Secure Generative AI)





BEYOND BETTER, TO THE BΣST.

EDGERANK는 전문 인력과 인프라를 구축하여 빠르게 변하는 디지털 미디어 환경 속에서
최고의 경쟁력을 확보하고 있습니다



ABOUT EDGERANK

EDGERANK는

각 브랜드가 지닌 고유한 스토리와 가치를
깊이 이해하는 것에서 출발합니다.

이를 바탕으로 차별화된 전략을 설계하고,
브랜드가 시장에서 독보적인 성과를
창출할 수 있도록 이끕니다.

이제, EDGERANK와 함께
귀사의 브랜드를 위한 차별화된 성공을
완성해 보세요.





DIGITAL MARKETING CREATIVE COMPANY

엣지랭크는 전략 기획, 콘텐츠 크리에이티브, 퍼포먼스를 유기적으로 연결하여
브랜드의 본질적인 문제를 해결하는 디지털 마케팅 크리에이티브 그룹입니다.
데이터를 넘어서는 인사이트, 감각에만 의존하지 않는 크리에이티브,
단발성 운영이 아닌 구조화된 성과 전략으로 다양한 미디어 채널,
산재되어 있는 데이터, 조각난 메시지, 분산된 예산을
하나로 묶어 결과를 만드는 디지털 마케팅을 설계합니다.



엣지랭크는 고객과 함께 성장해왔습니다.

EDGERANK는

2012년 창사 이후 현재까지 10년 연속 성장해왔으며,
끊임없는 도전과 혁신을 거듭해 온 믿을 수 있는
대한민국 최고의
디지털 마케팅 대행사입니다.



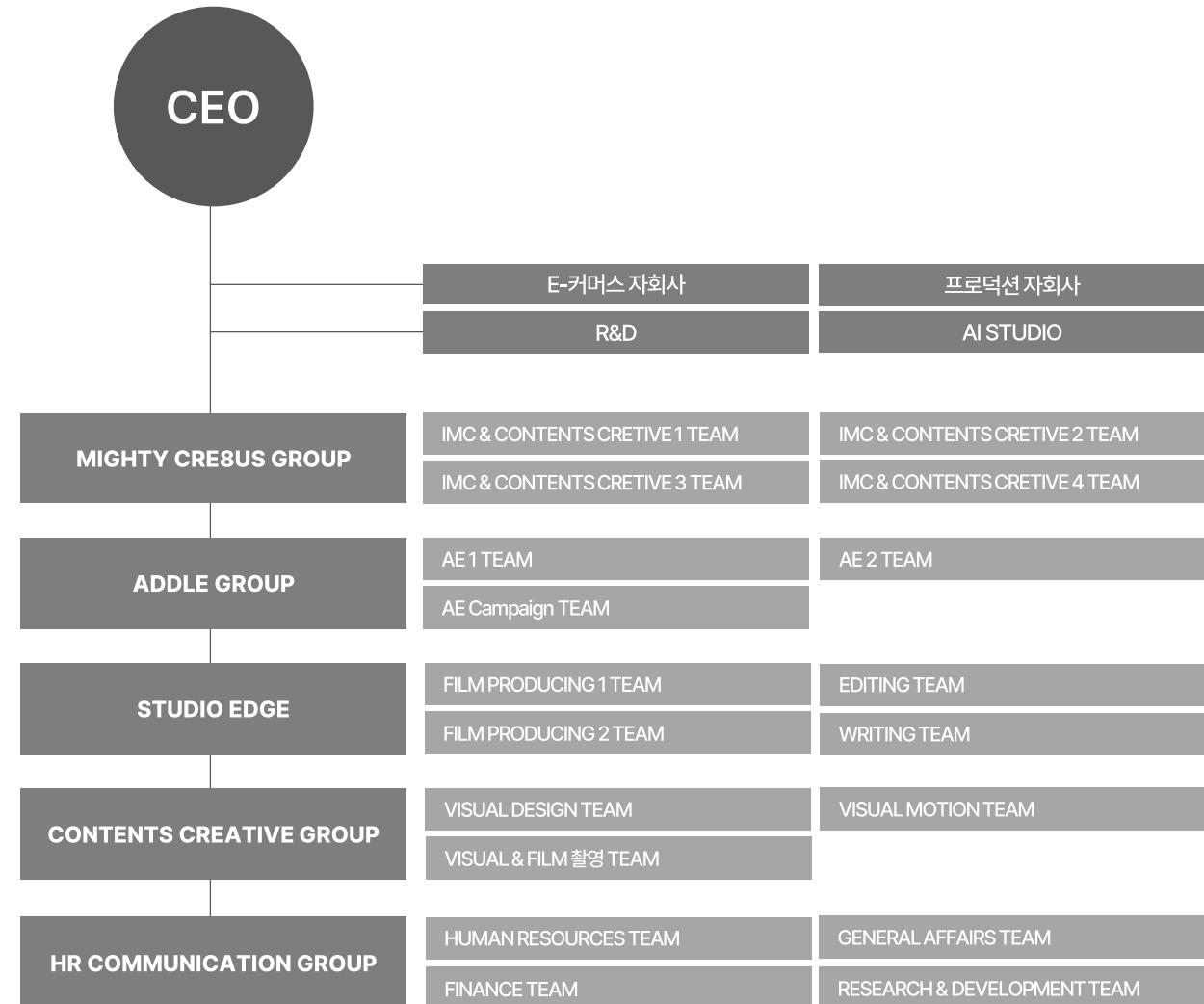
자사 보유 특허

제10호-1165697호 사용자 유사도 산출 장치와 사용자 유사도를 이용한 콘텐츠 검색 방법 및 그 방법을 실행하는 프로그램이 기록된 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체
제10호-2063167호 결제 기능을 포함하는 뉴스레터 메일링 서비스를 제공하는 방법 및 장치

엣지랭크는 최고의 전문 인력으로 최고의 퍼포먼스 실현을 제공합니다.

EDGERANK는

IMC 캠페인, 미디어 운영, 콘텐츠 제작, 바이럴 및 인플루언서까지
통합 디지털 마케팅 관점에서 전략과 실행을 위해
최적화된 조직으로 구성되어 있습니다.



기업의 마케팅 활동을 위한 디지털에 최적화된 모든 업무 수행.

EDGERANK는

디지털 마케팅 전 영역에 걸쳐 전문성과 핵심 역량을 갖춘
조직 체계를 바탕으로 클라이언트의 복합적인 마케팅 니즈에
맞춤형으로 대응합니다.



• SNS 채널 운영

브랜드공식 채널 운영 / 전략 수립 / 콘셉트 제안 / 콘텐츠 기획 및 제작
CS 관리 / 이벤트 프로모션 핸들링 / 카피라이팅 / 메시지 발송 / 리포팅

FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE, BLOG, KAKAOTALK
CHANNEL, TWITTER

• 광고 집행

매체 제휴 및 SNS 채널 광고 집행 / CPC / CPA / CPM / CPL 등
DB 모집 및 리워드 광고 집행 / 키워드 / 브랜드 검색 광고 등

TVC (IPTV 포함), 버스 / 지하철 / 옥외광고, 매장 POP 광고
디지털 매체광고, SNS 퍼포먼스 광고

• 인플루언서 마케팅

전통 바이럴 마케팅 업무 수행 / 인플루언서 마케팅 업무
셀럽 및 연예인 섭외 / 민팅 입점 및 세일즈

카페, 블로그, 커뮤니티 파워블로거 섭외, 유튜버 PPL, 제휴, 협업, 프로모션

• 캠페인

디지털 프로모션 수행 / 오프라인 행사 주최 / 박람회 / 전시회 과업
굿즈 제작 및 배포 / PB 상품 개발 및 제작 / 보관 및 택배 발송

디지털 캠페인, 매장 연계 O2O 캠페인, 오프라인 캠페인

• R&D

마이크로사이트 개발 및 유지 보수 / 이벤트 플랫폼 제작
블로그 및 홈페이지 리뉴얼 / 이슈 모니터링

홈페이지 개발, 리뉴얼 및 관리, 쇼핑몰 유지 보수
워드프레스 기반 개발, 반응형 사이트 제작, 빅데이터 분석 및 리포팅

브랜딩 커뮤니케이션.

EDGERANK는

SNS 광고, 채널 운영 및 퍼포먼스 마케팅을 포함한 통합 디지털 마케팅 서비스를 기반으로, 상품 기획과 콘텐츠 제작은 물론 브랜딩, 광고, 유통, 판매에 이르기까지 전 과정에 걸친 A to Z 통합 비즈니스를 제공합니다.

크리에이티브

디지털 콘텐츠 SNS 콘텐츠, 웹툰, 이모티콘, 카드뉴스, 블로그 기사, 보도자료 등

영상 제작 TVC, 브랜디드 영상, 바이럴 영상, 모션 인포그래픽, 3D영상, 제품 세팅 촬영 등

플랫폼

채널 운영 웹사이트 운영, SNS 운영, API 연동 앱 등

플랫폼 개발 반응형 웹사이트, 미디어 사이트, 챗봇 등

이벤트 프로모션 온 / 오프라인 운영

Self Served ADs

디지털 콘텐츠 SNS 콘텐츠, 웹툰, 이모티콘, 카드뉴스, 블로그 기사, 보도자료 등

영상 제작 TVC, 브랜디드 영상, 바이럴 영상, 모션 인포그래픽, 3D영상, 제품 세팅 촬영 등

퍼포먼스 마케팅.

EDGERANK는

SNS 광고, 채널 운영 및 퍼포먼스 마케팅을 포함한 통합 디지털 마케팅 서비스를 기반으로, 상품 기획과 콘텐츠 제작은 물론 브랜딩, 광고, 유통, 판매에 이르기까지 전 과정에 걸친 A to Z 통합 비즈니스를 제공합니다.

매체

플랫폼 SNS 콘텐츠, 웹툰, 이모티콘, 카드뉴스, 블로그 기사, 보도자료 등

크리에이티브 TVC, 브랜디드 영상, 바이럴 영상, 모션 인포그래픽, 3D영상, 제품 세팅 촬영 등

유통 / 판매

프로소퍼 인플루언서 공구, 공구 쇼핑몰 제휴 등

민팅(자사몰) 자사몰, 자사앱, 오픈마켓, 네이버 스토어 등

라이브 커머스 네이버, 11번가, 쿠팡, 그립 등

영업 대행

영업 제휴 뷰티앱 입점, 오프라인 행사, 오프라인 컨퍼런스, 팝업 스토어 등

제휴 디밀, 박살컴퍼니, 씽크레이티브, 트랜베리 등

빅 브랜드가 선택한 디지털 마케팅의 완벽한 파트너.

EDGERANK는

국내 주요 기업의 IMC 캠페인, 소셜미디어 운영 및 성공적인 신규 채널 론칭 등 다양한 프로젝트를 성공적으로 수행해 왔으며, 현재까지 약 100여개의 주요 파트너들과 함께 디지털 마케팅의 성과를 만들어 가고 있습니다.

FINANCE

MOBILITY

ELECTRONICS

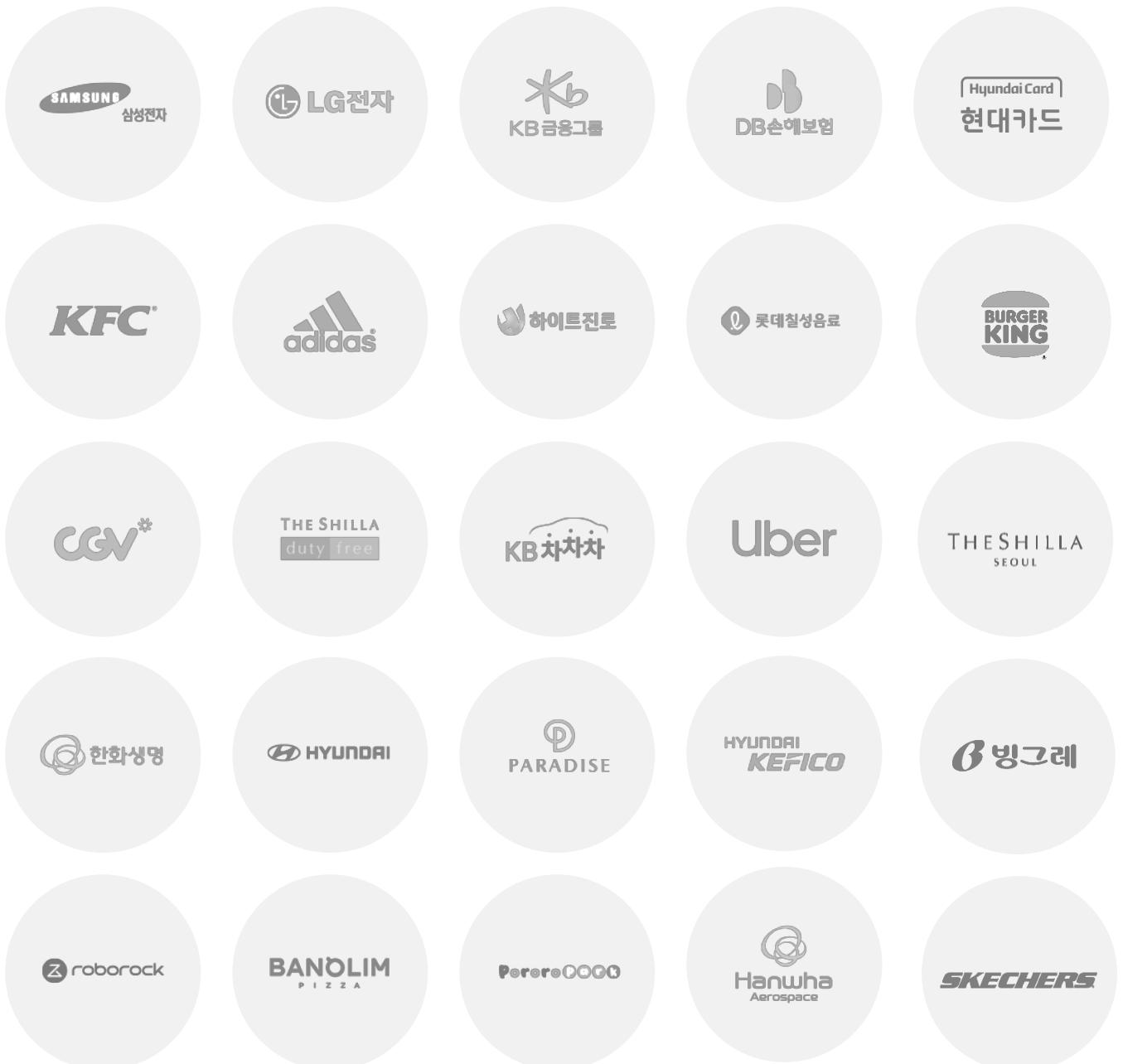
LIFE

HOTEL & RESORT

FOOD & BEVERAGE

FASHION & SHOPPING

BEAUTY





PROCESS EDGERANK

EDGERANK는

타깃 시장의 트렌드, 경쟁사 현황,
소비자 행동을 정밀하게 분석하여
데이터 기반의 인사이트를 도출하고 전략에 반영합니다.
지속적인 시장 모니터링과 전략적 대응을 통해,
귀사의 비즈니스가 한발 앞서 성장할 수 있도록
지원합니다.

GOOD

BETTER

BEST



데이터 분석으로 기획하고 고객 행동으로 최적화 합니다.

EDGERANK-E Marketing System은

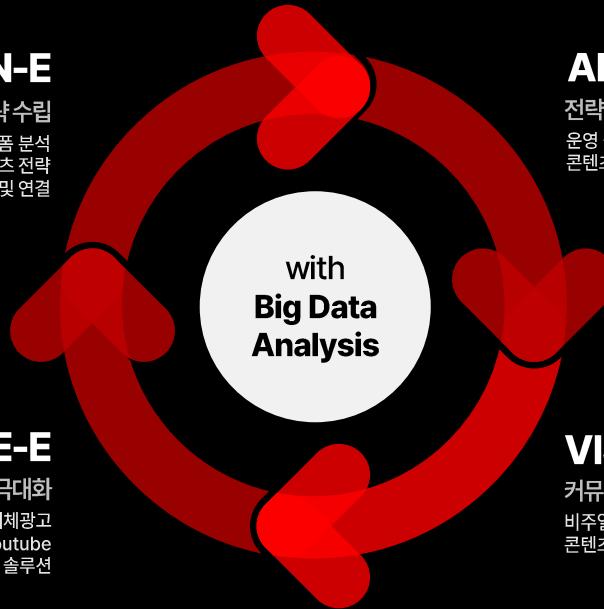
빅데이터 분석을 기반으로, 고객의 니즈와 행동을 실시간으로 반영하는 통합 마케팅 솔루션입니다.
전략 기획부터 실행, 피드백까지 유기적으로 연결된 체계를 통해 성과 중심의 디지털 마케팅을 실현합니다.

EDGERANK-E Marketing System

SOLUTION-E

데이터 분석을 통한 전략 수립

분석 - 브랜드 관련 빅데이터 분석, 시장 분석, 제품 분석
컨셉 도출 - 방향성에 맞는 커뮤니케이션 콘텐츠 전략
옴니 채널 - 주요 타겟 채널, 구성 및 연결



PERFORMANCE-E

퍼포먼스 트래킹을 통한 KPI 극대화

붐업 플랜 - 바이럴, 인플루언서, 언론홍보, 매체광고
모니터링 - FB 인사이트, 구글 애널리틱스, Youtube Analytics, 3rd 파티 솔루션

ALGORITHM-E

전략에 최적화된 마케팅 알고리즘 적용

운영 플래닝 - 효과적인 채널 운영 플래닝
콘텐츠 플래닝 - 트렌드에 맞는 콘텐츠 전략 및 가이드 수립

VISUAL-E

커뮤니케이션에 최적화된 콘텐츠 제작

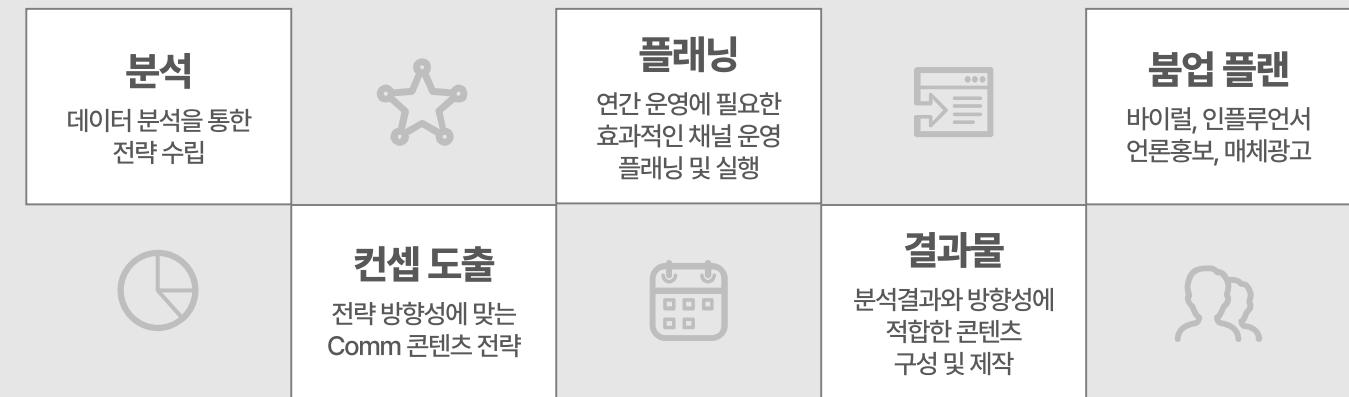
비주얼 가이드 - 분석 결과와 방향성에 적합한 콘텐츠 제작
콘텐츠 제작 - 제작물에 대한 타겟 반응 확인



기획, 제작, 운영까지 ONE FLOW.

EDGERANK는

데이터 기반의 정확한 진단과 전략 수립을 시작으로,
콘텐츠 제작, 퍼포먼스 광고, 인플루언서 바이럴까지
인하우스 체계를 통해 전 과정을
One-Flow으로 연결합니다.



EDGERANK SOLUTION Lab.

EDGERANK는

최첨단 기술과 정교한 시장 분석을 결합하여
브랜드가 타깃 오디언스와 효과적으로 소통하고
지속적인 관계 형성과 높은 전환율 달성을 이룰 수 있도록
전략적으로 지원합니다.

https://edgeranklab.co.kr/tools_public/

실시간데이터분석

실시간으로 시장 동향과 소비자 행동을 분석하여,
귀하의 마케팅 전략을 항상 최적의 상태로 유지합니다.

맞춤형 전략 개발

귀사의 독특한 비즈니스 요구에 맞춰 개인화된 마케팅 전략을 제공합니다.

효율적인 예산 관리

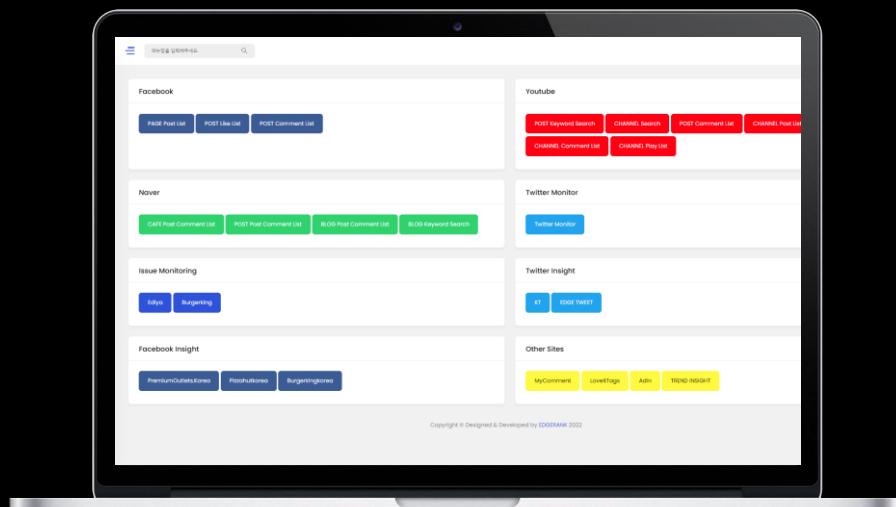
마케팅 예산의 최대 효율을 보장하며, 모든 달러가 귀하의 비즈니스 성장에
기여하도록 합니다.

다양한 채널 활용

SNS, 이메일, SEO, 콘텐츠 마케팅 등 다양한 채널을 통해
귀하의 메시지를 전달합니다.

지속적인 성과 모니터링

캠페인의 성과를 지속적으로 모니터링하고, 필요한 조정을
신속하게 수행하여 최상의 결과를 달성합니다.



EDGERANK SI.

EDGERANK

마케팅 목적에 최적화된 시스템 구축 역량을 보유하고 있습니다.
다양한 디지털 환경을 유기적으로 연결하는 SI 서비스를 제공합니다.
이러한 기술적 기반은 브랜드의 디지털 전환(DX)을 실현하고,
고객과의 접점을 효율적으로 관리하며, 마케팅 성과를
극대화하는데 기여합니다.



Responsive Web

반응형 웹사이트 / CMS

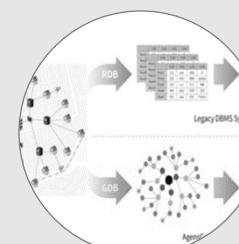
브랜드 비즈니스 요구에 맞춰 맞춤형 기능과
디자인을 제공하며 비전을 현실로 만들어 드립니다



Chatbot Develop

챗봇 개발

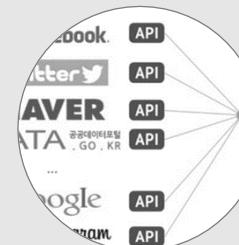
AI를 활용한 맞춤형 챗봇 개발 솔루션을 제공하여 고객 지원,
자동화된 업무 처리, 그리고 향상된 사용자 경험을 실현합니다



DB Extraction

DB 추출 솔루션

빅데이터 기반의 핵심 키워드를 활용하여
복잡한 데이터베이스 환경에서 필요한 정보를 신속하고
정확하게 추출할 수 있는 강력한 솔루션을 제공합니다



SNS API linkage APP

SNS API 연동 APP

사용자가 소셜 미디어 콘텐츠를 더 쉽고 효율적으로 관리하며,
대상 audience와의 상호작용을 극대화할 수 있도록 설계되었습니다.



EDGERANK PORTFOLIO.

EDGERANK는

브랜드의 비전을 현실로 바꾸는 크리에이티브 솔루션 파트너입니다.

정확한 데이터 분석과 크리에이티브한 전략을 통해,

비즈니스의 성장을 설계합니다.

FINANCE

MOBILITY

ELECTRONICS

FOOD & BEVERAGE

LIFE

HOTEL & RESORT

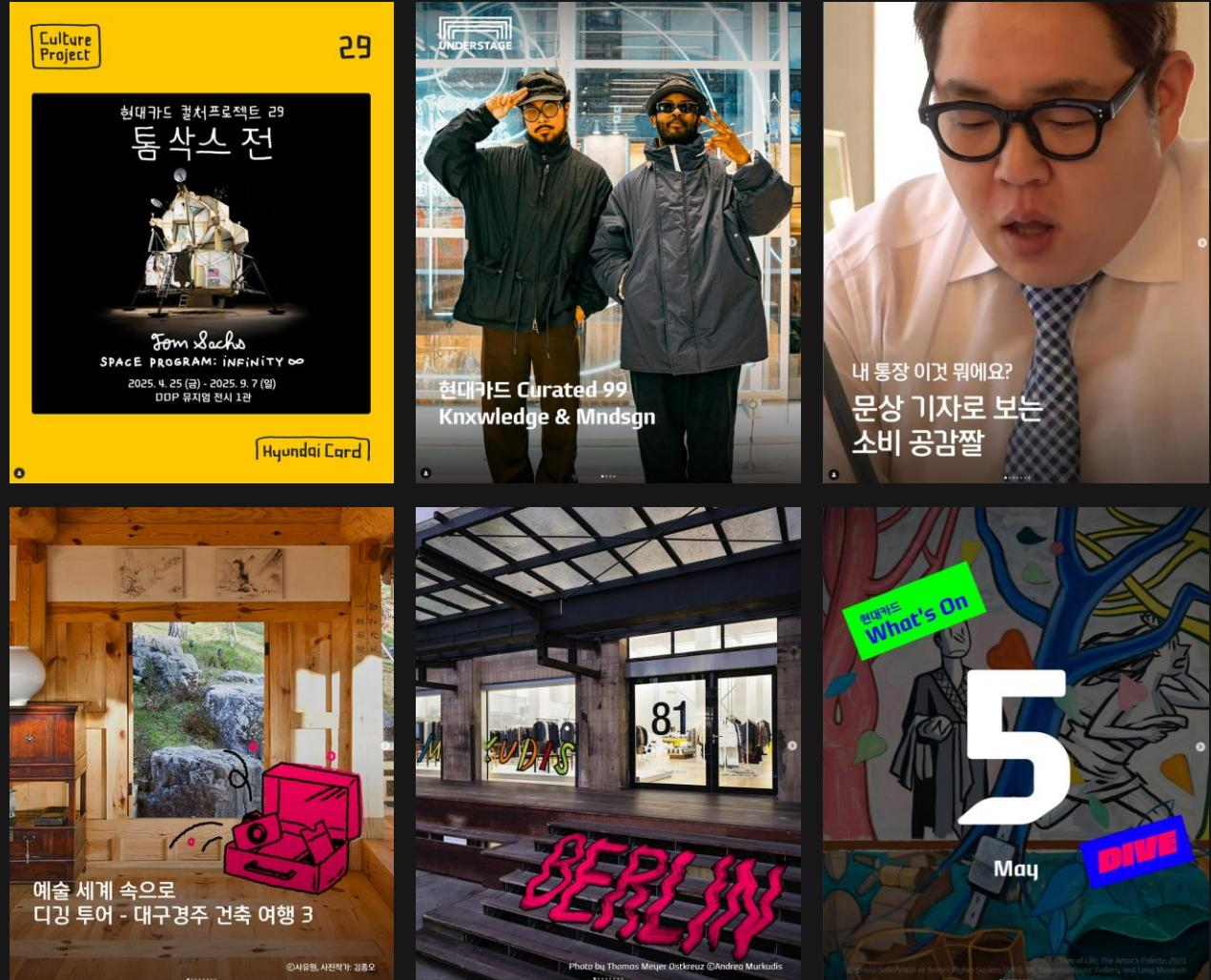
FASHION & SHOPPING

BEAUTY

Σ 현대카드.

2025 현대카드 인스타그램 및 유튜브 운영
오리지널 콘텐츠 기획 및 제작
브랜드 콘텐츠 기획 및 제작
스케치 콘텐츠 기획 및 제작

공식 SNS 채널 운영 (YT/IG)
SNS 광고 집행 및 이벤트 운영



Σ 한화생명.

2024 한화생명 유튜브 운영
오리지널 콘텐츠 기획 및 제작
채용 콘텐츠 기획 및 제작
스케치 & 고객 다큐멘터리 기획 및 제작

공식 유튜브 채널 운영
SNS 광고 집행 및 이벤트 운영

유튜브 평균 조회수 22만 회 (KPI - 10만 회 이상)





Σ KB금융그룹.

2024 KB금융그룹 유튜브 운영
오리지널 콘텐츠 기획 및 제작
브랜드 콘텐츠 기획 및 제작
스케치 콘텐츠 기획 및 제작

공식 SNS 채널 운영 (YT/IG/FB/BL)
SNS 광고 집행 및 이벤트 운영
유튜브 평균 조회수 약 12만 회



Σ KB차차차.

2024 KB차차차 유튜브 운영
오리지널 콘텐츠 기획 및 제작
브랜드 콘텐츠 기획 및 제작
스케치 콘텐츠 기획 및 제작

공식 유튜브 채널 운영
SNS 광고 집행 및 이벤트 운영
유튜브 평균 조회수 약 8만 회



Σ 한국거래소.

2024 한국거래소 유튜브 운영 중 (24.08~)

오리지널 콘텐츠 기획 및 제작

인플루언서 협업 콘텐츠 기획 및 제작

숏폼 콘텐츠 기획 및 제작

공식 유튜브, 인스타그램 채널 운영

채널 프로필 및 채널 아트 리뉴얼

유튜브 광고집행 및 이벤트 운영





Σ 현대자동차.

현대자동차 SNS 채널 운영 수행

국내 유저 대상으로 한 브랜디드 커뮤니케이션 전개

SNS 채널 운영 및 매체 집행을 통해

효율적인 노출 및 인터랙션 확보

국내 신차 기획 촬영 및 일러스트 작가 협업 이벤트 진행

콘텐츠 연간 도달 183만 회

인스타그램 인게이지먼트 203% 상승





Σ 현대자동차 글로벌.

현대자동차 글로벌 SNS 채널 운영 수행

주요 글로벌 국가를 대상으로 한

브랜디드 커뮤니케이션 전개

영미·유럽권 대상 한 7개 SNS 채널 운영 및

공식 웹사이트 용 기획 기사 제작

국내 차량 기획 촬영 및 해외 모터쇼 및 박람회 촬영 진행

콘텐츠 연간 도달 6.1억회

인스타그램 유기적 팔로워 146% 상승



for a sustainable
future.





Σ 현대오토에버.

브랜드 이슈를 당사의 기술력과 함께 저널리즘 형식으로 기획하여
브랜드에 대한 높은 신뢰감 전달.
현대자동차그룹의 IT 서비스 담당 계열사로,
현대엔지니어링 및 여러 계열사와의 협업 사례 소개.

공식 블로그, 링크드인 채널 운영
뉴스, 테크, 피플 등 다양한 카테고리 콘텐츠 기획 및 제작
임직원 인터뷰용 사진 촬영 진행
데이터 분석 및 인사이트 도출

HYUNDAI AutoEver

단순 반복 업무는 로봇에게!
현대오토에버 통합 RPA 플랫폼

국내 최초 산업 AI 국제인증 획득!
현대오토에버 스마트 + 비전 검사

주차까지 책임지는 똑똑한 내비게이션!
실내 주차장 지도

현대오토에버 차세대 내비게이션 지도
SoleMap

미래 모빌리티 SW 산업을 이끌 인재를 모집합니다
현대오토에버 2024 10월 신입사원 채용

건강한 몸! 건강한 회사생활!
현대오토에버의 임직원 건강증진 프로그램을 소개합니다

+ 여기가 바로 현대오토에버 맞집! +
오토에버 사람들의 점심시간!



Σ 현대케피코.

현대차 그룹의 전기차 모듈 생산 기업으로
공식 SNS 운영을 통해 국내 최정상 기술을 보유한
B2B 브랜드 이미지 구축

글로벌 공식 SNS(링크드인) 운영
카드뉴스 및 스케치 영상 등 다양한 콘텐츠 기획, 제작
링크드인 개설 1년만에 팔로워 1천명 돌파



Portfolio _ Mobility



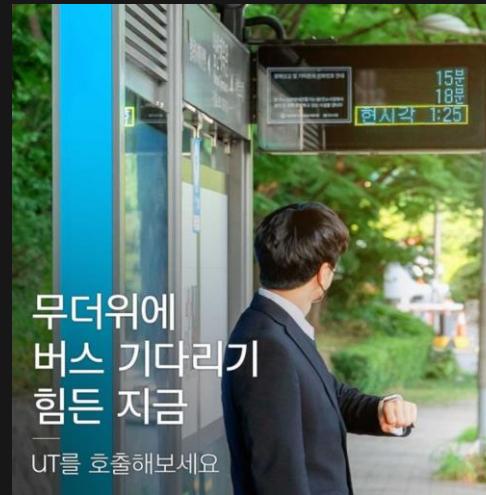
기업 SNS 외 디지털 전반에 배포되는 모든 콘텐츠에 대한 관리 및 운영
고객 점점 발굴 및 점점 내 체험형 프로그램 운영, 사후관리

국내 공식 SNS 운영

블로그/인스타그램 바이럴 캠페인 운영

온·오프라인 스퀘어 프로그램 운영

TV·Digital 프로그램 PPL 운영





LG전자 인스타그램 운영

디지털 커뮤니케이션 제안 및 업무 수행

LG전자 제품을 활용해 하이엔드 이미지 및 영상 콘텐츠 제작

브랜드의 프리미엄 이미지 구축

공식 인스타그램 채널 운영

SNS 광고 집행 및 디지털 캠페인 운영

인스타그램 팔로워 전년 대비 42만 달성 (운영 전 38만)

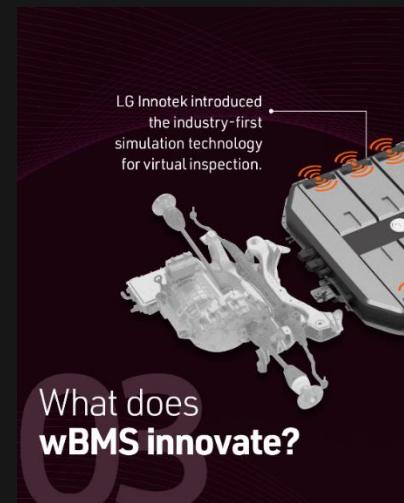
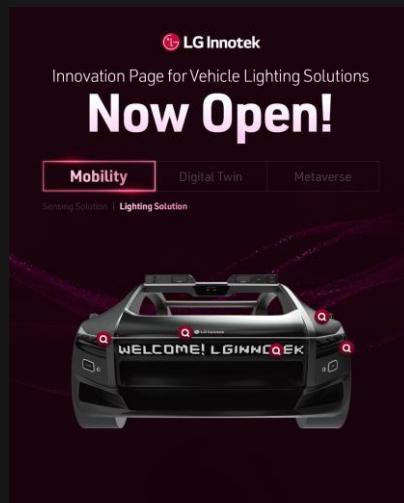
인스타그램 인게이지먼트 전년 대비 평균 10% 상향





자사 기술력을 강조할 수 있는 제품 아티클,
임직원 인터뷰, 보도자료 등 홍보 콘텐츠 기획
글로벌 채널에 맞는 차분하고 깔끔한 디자인으로
채널 신뢰도를 높이고 국내외 브랜드 인지도 재고

공식 SNS 채널 운영 (Linked in)
2024 링크드인 팔로워 KPI 최단기 달성 (20,000명)
온오프라인 이벤트 및 브랜드 캠페인 기획 / 운영
LG 계열사 내 링크드인 채널 운영 내부 평가 1위

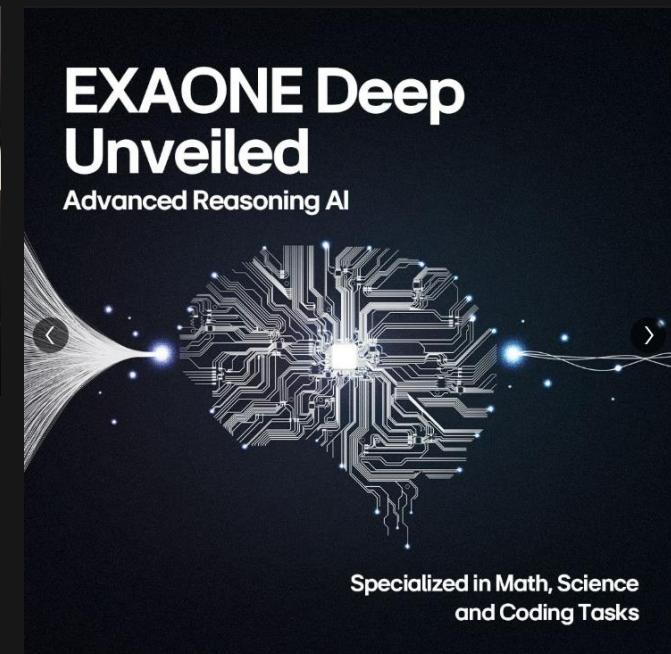
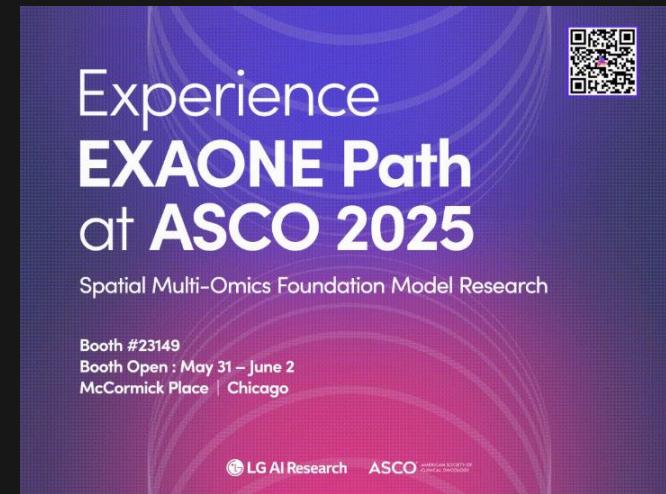




Σ LG AI 연구원.

공식 블로그 / 링크드인 운영을 통한 연구 성과 보고 진행
타깃 최적화 콘텐츠 제작 및 배포를 통해 KPI 달성

공식 SNS 채널 운영 (블로그, Linked in)
온오프라인 이벤트 및 브랜드 캠페인 기획 / 운영





인스타그램 채널 운영 통해 제품을 활용하여 영상, 이미지 등
다양한 형식의 콘텐츠 제작
타 브랜드 채널과 협업을 통해 제품 및 브랜드 홍보 활성화
유튜버 등 인플루언서와 협업 한 브랜디드 콘텐츠 기획 진행

제품 활용하여 다양한 형식의 콘텐츠 제작
파라다이스 시티 등 타 브랜드와 프로모션 협업, 온/오프라인 홍보 진행
SNS 콘텐츠 월 평균 도달 187,449회 / ER 18.22% 기록
유튜브 브랜디드 콘텐츠 조회수 평균 219,655
(공부왕찐천재 흥진경 누적 조회수 55만 회)



Σ 하이트진로.

2022~2025 하이트진로 소주 부문
디지털 커뮤니케이션 제안 및 업무 수행
채널별 운영 컨설팅 및 콘셉트 구축
100년 노하우의 진로 라인업 홍보

공식 SNS 채널 운영 (IG/FB/BL)
매체, SNS 광고 집행 및 O2O 캠페인 운용
인스타그램 인게이지먼트 442,667 달성
인스타그램 광고 CPA 50 달성





Σ 참이슬.

2022~2025 하이트진로 소주부문
디지털 커뮤니케이션 제안 및 업무 수행
채널 별 운영 컨설팅 및 콘셉트 구축
온/오프라인 연계 캠페인 운영

공식 SNS 채널 운영 (IG/FB/BL/X/YT)
매체, SNS 광고 집행 및 O2O 캠페인 운용
신제품 & 협업 에디션 등 디지털 캠페인 운영
이슬라이브 : 대한민국 디지털 광고 대상 2년 연속, 앤더워드 3년 연속 수상



Portfolio _ Food & Beverage



Σ 진로.

2022~2025 하이트진로 소주부문
디지털 커뮤니케이션 제안 및 업무 수행
채널 별 운영 컨설팅 및 콘셉트 구축
온/오프라인 연계 캠페인 운영

공식 SNS 채널 운영 (IG/FB/BL/X/YT)
매체, SNS 광고 집행 및 O2O 캠페인 운용
진로 100주년 홍보 마케팅 진행
23년 4월부터 현재까지, 총 24명의 크리에이터 릴레이 협업
4년 연속, 두꺼비 스타일링 콘테스트 운영
대한민국 소통어워즈 종합대상 등 다수의 어워즈 수상





Σ 이슬톡톡.

2022~2025 하이트진로 소주부문
디지털 커뮤니케이션 제안 및 업무 수행
채널 별 운영 컨설팅 및 콘셉트 구축
신제품 출시 캠페인 운영

공식 SNS 채널 운영 (IG/FB/BL/X/YT)
매체, SNS 광고 집행 및 O2O 캠페인 운영





Σ 일품진로.

2022~2025 하이트진로 소주부문
디지털 커뮤니케이션 제안 및 업무 수행
채널 별 운영 컨설팅 및 콘셉트 구축
온/오프라인 연계 캠페인 운영

공식 IG 채널 신규 개설 및 SNS 채널 운영 (IG/FB/BL/X/YT)
매체, SNS 광고 집행 및 O2O 캠페인 운용
개설 3년 만에 인스타그램 팔로워 28만 명 달성
2024 앤더워드 식음료 분야 Winner 수상



 **빙그레.**

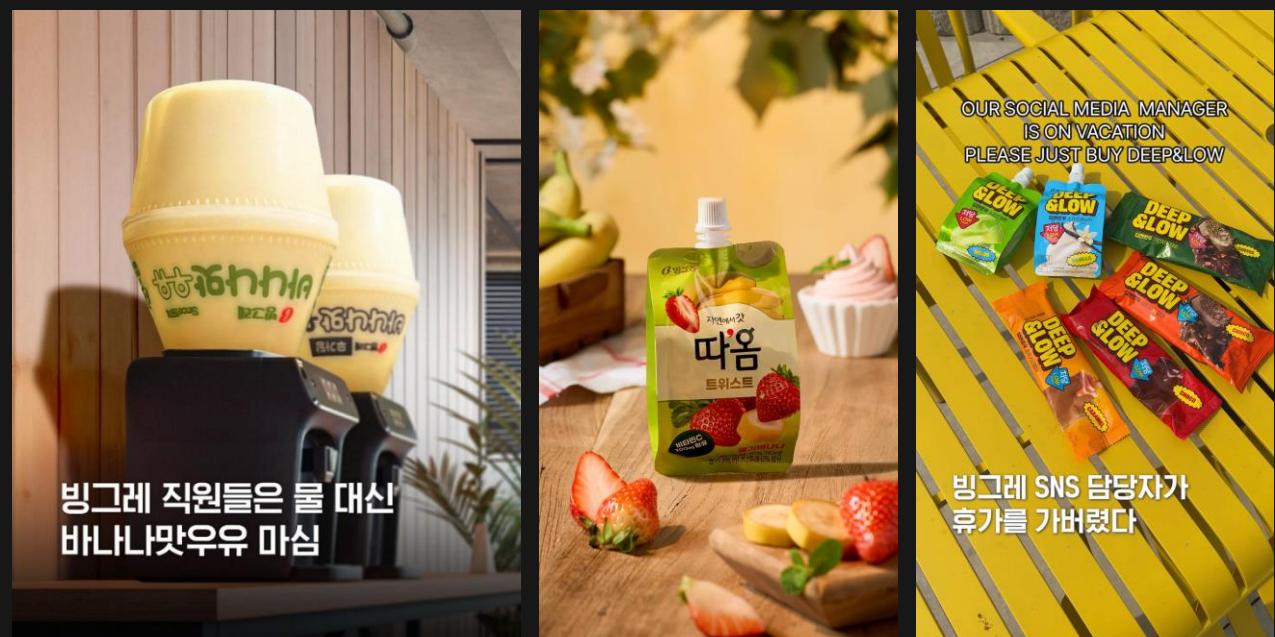
2025 빙그레 공식 인스타그램 채널 운영
제품 중심의 큐레이션 채널로 리브랜딩
디지털 커뮤니케이션 제안 및 업무 수행

공식 SNS 채널 운영 (IG)

매체, SNS 광고 집행 및 O2O 캠페인 운용

2025 빙그레 소원왕국 팝업스토어 캠페인 운영

상반기 운영, 연 콘텐츠 조회수/인터랙션 KPI 초과 달성

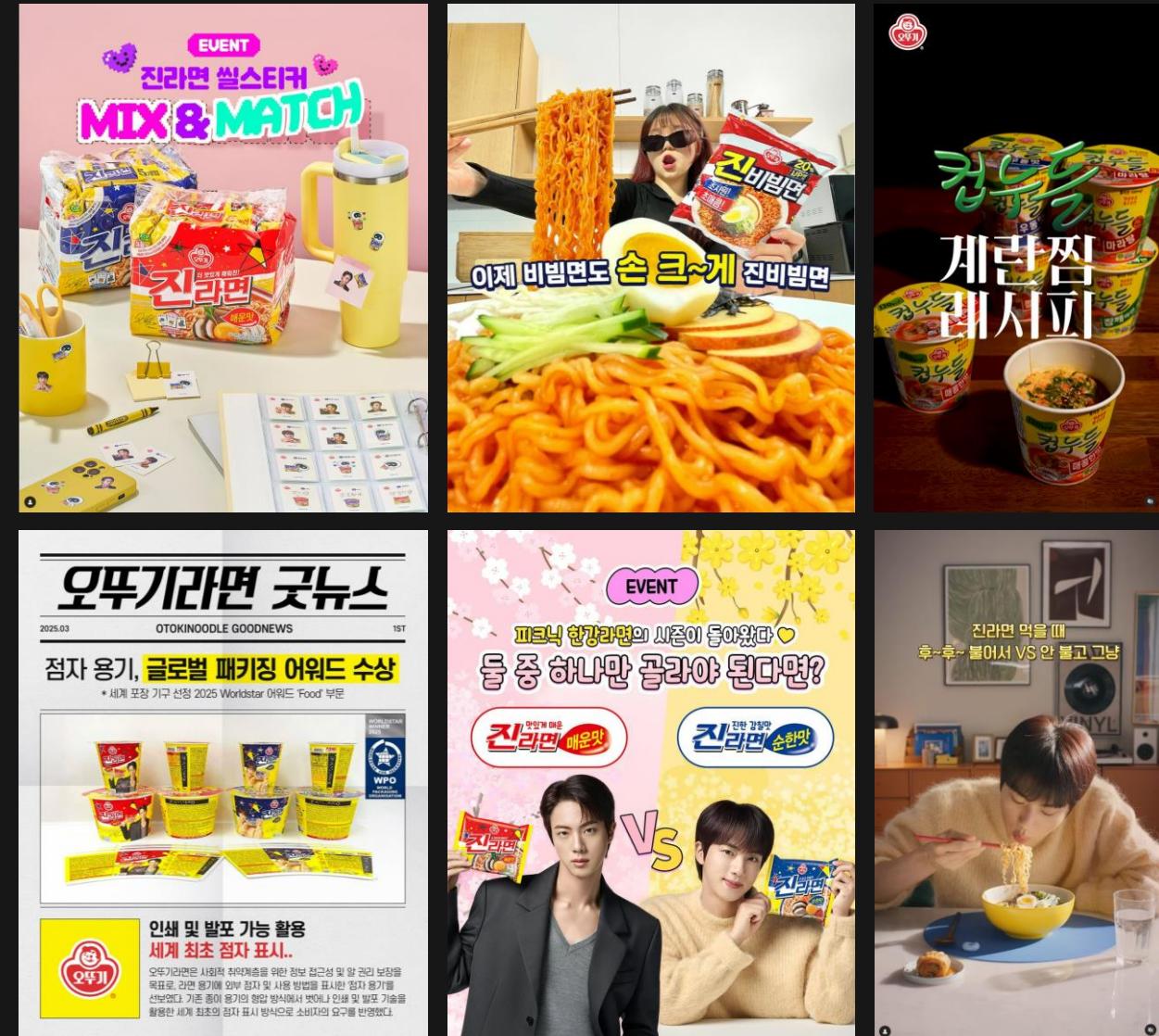


Instagram icon
Σ 오뚜기.

오뚜기 라면 공식 SNS 콘텐츠 채널 운영 및
고객 접점 발굴을 통한 세일즈 마케팅 프로그램 운영

국내 공식 SNS 운영

신제품 홍보 캠페인 운영





Σ 버거킹.

버거킹 연간 통합 디지털 마케팅 수행

2019~2020 2년 연속 앤 어워드

디지털 광고&캠페인 식음료 분야 WINNER 수상

2018 웹 어워드 프로모션 부분 통합 대상

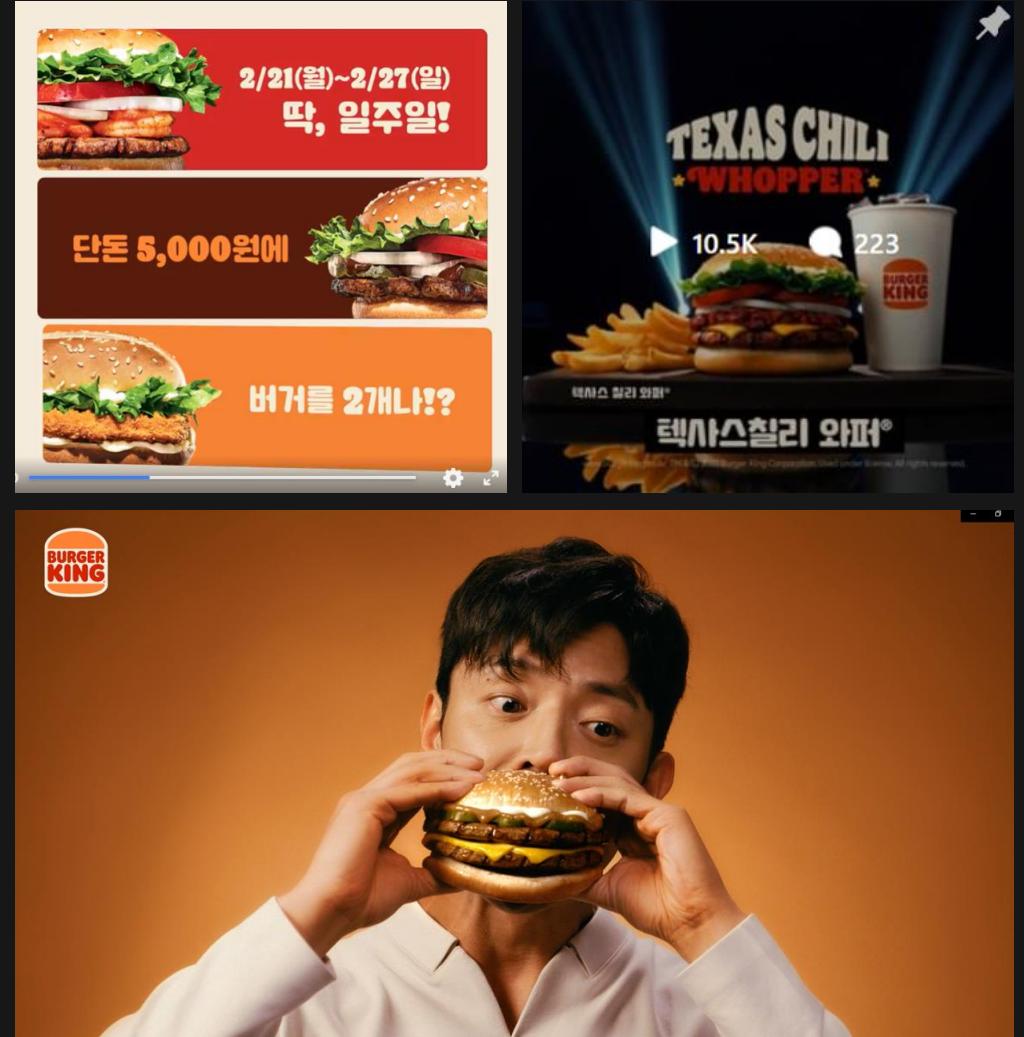
디지털 캠페인, 소셜 등 통합 디지털 마케팅 운영

연간 신규 제품 런칭 디지털 캠페인 기획 및 운영

21년 기준, 광고 노출 26억 / 클릭 달성 12천만 달성

21년 기준, 페이스북 콘텐츠 도달 1억 4848만 확보

21년 기준, 인스타그램 콘텐츠 도달 445만 확보





KFC KOREA.

기업 공식 SNS 콘텐츠 채널 운영 및
고객 접점 발굴을 통한 세일즈 마케팅 프로그램 운영

국내 공식 SNS 운영

오프라인 매장 홍보 캠페인 운영

카카오플러스 친구, 쿠폰, 프로모션 운영

블로그 / 인스타그램 바이럴 캠페인 운영



Instagram icon
Σ 반올림 피자.

기업 소셜 미디어 콘텐츠 개발을 통한
신제품 홍보 및 세일즈 프로모션 지원
신규 콘텐츠 IP 개발을 통해 플랫폼 내 유저 참여 유도

국내 공식 SNS 운영
인스타그램 바이럴 캠페인 운영
TVC 캠페인 운영





Σ HOLLYS COFFEE.

2022년부터 디지털 마케팅 수행
매월 신 메뉴 및 MD제품 소개 콘텐츠를 발행,
MZ세대와 소통하는 브랜드 이미지로 도약

국내 공식 SNS 운영
앱설치 프로모션 광고집행
제품 및 매장 관련 콘텐츠 제작
광고 집행 및 데이터 분석을 통한 인사이트 도출
페이스북 콘텐츠 도달 50% 상승
할리스 APP 설치 수 약 140% 달성



Σ 이마트24.

브랜드 캐릭터 적극 활용하여 아이덴티티 구축
다양한 이벤트, 프로모션 적극 홍보하여
신제품 인지도 확대 및 브랜딩

국내 공식 SNS, 카카오톡 플러스 친구 운영
캐릭터 활용 영상 및 이미지 제작
프로모션 쿠폰 카카오톡 플러스 친구 통해 적극 발송
인스타그램 팔로워 16만 확보
카카오톡 플러스 친구 60만 확보





기업 공식 SNS 콘텐츠 채널 운영 및
고객 접점 발굴을 통한 세일즈 마케팅 프로그램 운영

국내 공식 SNS 운영
오프라인 매장 홍보 캠페인 운영





Σ 소노 시즌.

브랜드 론칭에 따른 통합 디지털 커뮤니케이션 제안 및 수행
'일상이 휴일 되는 편안함'이라는 콘셉트에 맞춰
일상 속 자연스러운 톤앤매너 유지

공식 SNS 개설 및 운영
マイクロ / 매크로 / 메가 인플루언서 진행
광고 집행 및 빅데이터 분석
페이스북 콘텐츠 도달 1,295만 확보
인스타그램 콘텐츠 도달 2,786만 확보



0:40



Σ 신라호텔.

한국을 대표하는 헤리티지 호텔 컨셉의 맞춰
브랜드의 럭셔리를 유지하면서도 트렌디한 콘텐츠 기획 및 제작
감도높은 영상 촬영과 이미지 촬영을 통해 브랜딩 강화

신라호텔 HQ, 서울, 제주, 웨딩 공식 SNS 운영
광고 집행 및 빅데이터 분석
엠버서더 모집 및 마이크로 인플루언서 바이럴 진행
이벤트 진행 및 당첨자 고객 대응



Σ 파라다이스시티.

2017년부터 2024년까지 8년 연속 파라다이스시티
통합 디지털 마케팅 수행
브랜드 론칭 후 인지도 확보 및 고객 커뮤니케이션 채널 볼륨 확대

국내 및 글로벌 공식 SNS 운영
マイクロ / 매크로 / 메가 인플루언서 진행
광고 집행 및 빅데이터 분석
페이스북 콘텐츠 도달 85만 확보
인스타그램 콘텐츠 도달 140만 확보



 **AQUA
PLANET.**

SNS 채널 운영 및 인형 제작 연간 이벤트 진행
연간 이벤트 통해 브랜드 인지도 제고 및 브랜딩 활성화

국내 공식 SNS 운영
세일즈 프로모션, 연간권 콘텐츠 제작
옥토넛 캠페인, 인형 제작 연간 이벤트 활성화
인스타그램 채널 인게이지먼트 약 100% 상승
인스타그램 팔로워 1.1만 달성





Holikaholika.

2018년부터 2024년까지 7년 연속 디지털 마케팅 수행
다양한 캠페인을 통한 브랜드 인지도 확보 및
고객 커뮤니케이션 확대

공식 인스타그램 채널 및 카카오톡 채널 운영
인플루언서 협업 진행
광고 집행 및 빅데이터 분석
11번가 라이브 커머스 진행
인스타그램 팔로워 28만 달성
라이브 커머스 동점 10만 달성





Σ IT's SKIN.

브랜드 론칭에 따른 통합 디지털 커뮤니케이션 제안 및 수행
'일상이 휴일 되는 편안함'이라는 콘셉트에 맞춰
일상 속 자연스러운 톤앤매너 유지

국내 공식 SNS 운영
캠페인 메인 영상 및 면세점 전용 영상 제작
빅데이터 및 VOC 분석
페이스북 콘텐츠 도달 867만 확보
인스타그램 콘텐츠 도달 1,697만 확보



“우리 브랜드에 가장 적합한 디지털 채널은 무엇인가요?”

“우리가 지금 하고 있는 콘텐츠, 정말 효과가 있나요?”

“ROAS, CPA 외에, 브랜드 성과는 어떻게 측정할 수 있나요?”

“숏폼, 인플루언서 바이럴, 라이브커머스…우리도 해야 하나요?”

“예산이 적은데도 효과를 낼 수 있을까요?”

“인플루언서 마케팅, 어떻게 해야 잘하나요?”

“경쟁사들은 어떻게 하고 있나요?”

“디지털 광고만으로 매출까지 이어질 수 있나요?”



귀사의 질문을
EDGERANK가 성과로 답변 드리겠습니다.



상호명 주식회사 엣지랭크 (Edgerank co. Ltd)

대표이사 장정우

설립일 2012. 08. 14

직원 수 124명

주소지 서초 오피스: 서울특별시 서초구 서운로 45

학동 오피스: 서울특별시 강남구 언주로 133길 26-5

홈페이지 <http://edgerank.co.kr>